

## PROGRES PROYEK TUNNEL DUA KERETA CEPAT JAKARTA-BANDUNG

Duta Besar Tiongkok untuk Indonesia Lu Kang (tengah), Direktur Utama PT Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) Dwiyana Slamet Riyadi (ketiga kanan), Direktur Perencanaan Strategis dan Pengembangan Usaha PT Kereta Api Indonesia (Persero) Sandry Pasambuna (ketiga kiri) dan masing-masing jajaran menekan tombol dalam seremoni penyelesaian tunnel dua proyek Kereta Cepat Jakarta-Bandung (KCB) di Jatiluhur, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat, Selasa (21/6). PT Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) menyatakan proyek tunnel dua Kereta Cepat Jakarta-Bandung itu telah berhasil ditembus yang menandakan 13 terowongan KCB kini telah tersambung.



# Surplus Neraca Perdagangan Berlanjut, Kinerja Ekspor Industri Naik 25 Persen

Menurut Agus Gumiwang Kartasasmita, sektor-sektor industri di Indonesia semakin agresif dalam memperluas pasar ekspornya seperti ke negara-negara Eropa, di antaranya Belanda, Jerman dan lainnya. Negara-negara tersebut sedang terdampak soal pasokan barang akibat perang Rusia-Ukraina. "Kami juga aktif memacu produk-produk industri kecil dan menengah (IKM) bisa go international," ujar Agus.

**JAKARTA (IM)** - Kinerja ekspor industri pengolahan sepanjang Januari-Mei 2022 mencapai USD83,73 miliar atau tumbuh 25% dibanding periode yang sama tahun lalu sebesar USD66,99 miliar. Nilai pengapalan sektor industri memberikan sumbangsih tertinggi, dengan menembus 72,83% dari total nilai ekspor nasional selama lima bulan ini yang menyentuh USD114,97 miliar.

"Capaian ekspor dari sektor industri manufaktur berkontribusi terhadap neraca perdagangan Indonesia yang terus melanjutkan tren surplusnya pada Mei 2022, dengan nilai mencapai USD2,89 miliar. Tren surplus ini dialami sejak Mei 2020 atau selama 25 bulan berturut-turut," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Selasa (21/6).

Agus menjelaskan, kinerja neraca perdagangan yang kembali mencatatkan nilai surplus perlu disyukuri karena menjadi modal dalam menopang upaya

pemulihan ekonomi nasional yang masih berlangsung. "Sebagai salah satu langkah mempertahankan surplus neraca perdagangan, pemerintah terus berupaya mendorong ekspansi pasar ekspor ke berbagai negara," tuturnya.

Menurut Agus, sektor-sektor industri di Indonesia semakin agresif dalam memperluas pasar ekspornya seperti ke negara-negara Eropa, di antaranya Belanda, Jerman dan lainnya. Negara-negara tersebut sedang terdampak soal pasokan barang akibat perang Rusia-Ukraina. "Kami juga aktif memacu produk-produk industri kecil dan menengah (IKM) bisa go international," ujarnya.

Lebih lanjut, kemampuan sektor industri menembus pasar ekspor menunjukkan bahwa produk karya anak bangsa diakui dan diminati oleh mancanegara karena sesuai standar dan kualitas yang berlaku. Contohnya, Indonesia telah berhasil ekspor mobil ke pasar Australia, yang membuktikan bahwa produk kendaraan Indonesia memiliki daya saing,

"Mobil tersebut sudah berstandar Euro 4, yang menjadi klasifikasi atau persyaratan dari Australia. Itu suatu hal yang sangat membanggakan, artinya Indonesia sudah bisa memproduksi mobil-mobil dengan standar emisi yang ditetapkan oleh negara seperti Australia dan Eropa," paparnya.

Agus menegaskan, pemerintah semakin mendorong kerja sama bilateral maupun multilateral yang dapat memperluas akses pasar produk-produk industri nasional yang kompetitif di kancah global. "Termasuk forum-forum

dalam rangkaian Presiden-G20 Indonesia yang bisa menjadi media yang dapat dioptimalkan untuk mencapai tujuan kerja sama internasional tersebut," imbuhnya.

Merujuk data Badan Pusat Statistik (BPS), pada Mei 2022, kinerja ekspor industri pengolahan sebesar USD14,14 miliar atau naik 7,78% dibanding bulan yang sama tahun lalu, sebesar USD13,12 miliar. Sektor industri memberikan kontribusi paling besar hingga 65,73% terhadap capaian total nilai ekspor pada Mei 2022 yang mencapai USD21,51

miliar. Pada Mei 2022, negara tujuan ekspor nonmigas Indonesia yang terbesar adalah ke Tiongkok dengan nilai USD4,59 miliar atau berkontribusi 22,95%, diikuti India sebesar USD2,26 miliar (11,27%), dan Amerika Serikat sebesar USD2,05 miliar (10,26%). Sementara itu, nilai ekspor Indonesia ke pangsa pasar ASEAN menembus USD4,7 miliar (20,34%) dan nilai pengapal ke Eropa mencapai USD1,46 miliar (7,28%). • dro

## Gernas BBI Wujud Kolaborasi Bangkitkan IKM Saat Pandemi

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) semakin gencar membangkitkan kembali gairah usaha para pelaku industri kecil dan menengah (IKM) setelah terkena dampak pandemi Covid-19. Upaya ini perlu kolaborasi antara pemerintah pusat dan daerah, masyarakat, asosiasi serta beragam pemangku kepentingan lainnya.

"Salah satu langkah strategis yang dilakukan Kemenperin adalah mendukung Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) yang telah diluncurkan sejak 14 Mei 2020. Gernas BBI ini berhasil membuat jaring penyelamat bagi para IKM untuk bangkit dari keterpurukan," kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Reni Yanita, di Jakarta, Selasa (21/6).

Reni menjelaskan, Gernas BBI menjadi role model dalam pengembangan dan pemberdayaan IKM berbasis potensi daerah. Sasarannya antara lain meningkatkan daya saing IKM di pasar dalam dan luar negeri.

"Gernas BBI yang memiliki target untuk meningkatkan jumlah IKM/UMKM atau artisan dari

total 11,7 juta menjadi 30 juta unit usaha bisa masuk ke ekosistem digital (onboarding) pada tahun 2023," ungkapnya.

Gerakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan permintaan terhadap produk ekonomi kreatif buatan artisan Indonesia, menciptakan nilai tambah bagi konsumen untuk memiliki produk yang berkualitas, serta meningkatkan peran aktif pemerintah daerah, top brands, dan media massa untuk terus memberdayakan IKM dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

"Penyelenggaraan Gernas BBI tahun ini menitikberatkan peran pemerintah daerah dan top brand, bersama-sama dengan pelaku usaha untuk mengolah sumber daya alam yang ada di daerah sehingga tercipta nilai tambah," ujar Reni.

Sepanjang tahun 2022, pemerintah mengagendakan serangkaian kampanye Gernas BBI di 12 provinsi. Tahun ini, Kemenperin berperan menjadi salah satu kampanye manager Gernas BBI yang digelar di Provinsi Lampung dengan tema Lagawi Fest, Lampung Bangga Wirausaha Industri, Satu Bumi Juta Karya. Gelaran BBI Lagawi Fest

telah dimulai sejak 17 Maret lalu dan rangkaianannya akan berlangsung hingga akhir tahun.

"Kami telah melakukan pendampingan terhadap 30 IKM Lampung terpilih, yang transaksi penjualannya terus dimonitor sehingga didapatkan 5 IKM champion," sebut Reni.

Selaras dengan Gernas BBI, Kemenperin telah menginisiasi program e-Smart IKM sejak tahun 2017, dengan tujuan untuk mendorong penguasaan teknologi e-business pada IKM. Hingga saat ini tercatat 22.515 IKM telah dilatih melalui program e-Smart IKM dan sebanyak 14.973 IKM berstatus onboarding.

Program e-Smart IKM juga sebagai wujud implementasi peta jalan Making Indonesia 4.0 dalam rangka menumbuhkan kemampuan pemanfaatan teknologi informasi, sehingga pelaku IKM dapat menyajikan produknya secara digital.

"Kami memperkenalkan teknologi digital kepada IKM, mulai dari pembuatan, hingga pemasaran. Untuk IKM yang sudah tumbuh juga harus masuk ke e-Smart karena di situ ada database kami dalam melakukan pendampingan," imbuhnya. • vit

## IPO, PT Arkora Hydro Bidik Rp179,7 Miliar

**JAKARTA (IM)** - PT Arkora Hydro Tbk (ARKO) bakal melakukan pencatatan perdana saham atau initial public offering (IPO). Emiten yang fokus pada pengembangan energi baru terbarukan (EBT) ini berencana melepas 579 juta saham baru pada 4-6 Juli 2022.

Direktur Utama ARKO, Aldo Artoko mengatakan, jumlah saham yang ditawarkan oleh perseroan tersebut mewakili 20 persen dari modal ditempatkan dan disetor ARKO setelah IPO saham. Adapun harga IPO berada di rentang Rp286 sampai Rp310 per saham, dengan target perolehan dana Rp165,85 miliar sampai dengan Rp179,77 miliar.

"Kita sebagai suatu perusahaan ingin memaksimalkan pengembangan energi baru terbarukan yang ramah lingkungan dan bisa mengurangi emisi karbon. Jadi keputusan kita melaksanakan IPO pada tahun ini adalah kesempatan kita bisa memberikan awareness kepada masyarakat bahwa perusahaan ini memberi dampak positif kepada lingkungan, dan profitable juga," kata Aldo Artoko di Jakarta, Selasa (21/6).

Adapun penggunaan dana IPO ARKO antara lain 63 persen untuk tambahan investasi pada anak perusahaan dan 37 persen lagi untuk pelunasan kewajiban jangka pendek.

Rincian anak perusahaan yang akan didanai yakni, 54

persen untuk PT Arkora Hydro Sulawesi (AHS), 29 persen untuk PT Arkora Energi Baru dan 17 persen di PT Arkora Tenaga Matahari. Rencananya, saham ARKO akan dicatatkan di BEI pada 8 Juli 2022.

Aldo berharap, dapat menerima pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk IPO pada 30 Juni 2022. Bertindak sebagai penjamin pelaksana emisi efek dalam IPO ARKO, yakni PT Lotus Andalan Sekuritas dan PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia.

Ke depannya, Aldo meyakini, bisnis EBT masih memiliki potensi besar di Indonesia, bahkan dalam teknologi yang sudah matang seperti hidro, surya dan angin. Kehadiran hidro sudah kompetitif dengan pembangkit listrik berbahan bakar batubara.

Arkora Hydro aktif mencari proyek hidro berpotensi besar di atas 25 MW. Arkora juga telah menyelesaikan pembangunan proyek mini hidro Cikopo-2 dengan total biaya 1,65 juta Dollar AS per MW. Cikopo-2 merupakan pembangkit listrik berkapasitas 7,4 MW yang dimiliki dan dioperasikan oleh Arkora Hydro.

Selain itu, perseroan juga mengerjakan proyek Tomasa menelan biaya investasi 1,75 juta Dollar AS per MW. Biaya investasi ini di bawah rata-rata industri sebesar 2,2 - 2,5 juta Dollar AS per MW. • dot



## DORONG EKSPOR PRODUK UMKM

Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menunjukkan produk kopi miliknya saat sosialisasi pengenalan prosedur produk UMKM di Kabupaten Donggala, Sulawesi Tengah, Selasa (21/6). Sosialisasi yang digelar Pangkalan Sarana Operasi Bea dan Cukai Tipe B Pantoloan tersebut diharapkan dapat mendorong minat pelaku UMKM untuk ekspor produk ke pasar global, sekaligus membantu pemerintah dalam program pemulihan ekonomi nasional (PEN).

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Pembangunan Infrastruktur Dasar IKN Dimulai Agustus 2022

**JAKARTA (IM)** - Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Basuki Hadimuljono mengatakan, akan memulai pembangunan infrastruktur dasar Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara pada Agustus 2022.

Hal tersebut terungkap saat Basuki menerima kunjungan delegasi dari Korea Selatan yang dipimpin Assistant Minister for Road, Ministry of Land, Infrastructure and Transport, Korea Selatan Lee Yoon-Sang di Jakarta, sebagaimana keterangan tertulis diterima, Selasa.

"Selain SHMS dan ITS, akan diprioritaskan juga feasibility study dan basic design untuk jalan akses IKN karena kami akan memulai pembangunan infrastruktur dasar IKN pada Agustus 2022 mendatang," kata Basuki seperti dilansir dari Antara.

Subhubungan pembangunan IKN, Assistant Minister for Road Lee Yoon-Sang mengungkapkan telah dilakukan penandatanganan nota kesepahaman antara Indonesia dan Korea Selatan.

"Setelah seminar konferensi

pada tanggal 21 Juni, kami juga akan melakukan technical study ke IKN pada hari berikutnya. Para direksi dan peneliti kami akan ikut ke lokasi untuk menggalang lebih banyak ekspansi kolaborasi antara kedua negara," kata Lee Yoon-Sang.

Kunjungan delegasi Korsel ke Indonesia pada Senin (20/6) merupakan bagian dalam Konferensi Jalan Indonesia-Korea Ke-17, yang merupakan kerja sama teknis bilateral antara Kementerian PUPR Indonesia dengan Kementerian Konstruksi dan Perhubungan Korea Selatan.

Konferensi Jalan Indonesia - Korea ke-17 diselenggarakan pada 20-23 Juni 2022 dengan tema "Smart City for IKN".

Adapun SHMS dan ITS merupakan dua kerja sama hibah antara Indonesia dan Korea Selatan yang saat ini sedang berlangsung, yaitu Manajemen Terpadu untuk Structural Health Monitoring System (SHMS) untuk jembatan nasional di Indonesia serta penyusunan Master Plan dan Pilot System Intelligent Transport Systems (ITS) untuk Area Metropolitan Jakarta. • dot



**KERAJINAN MINIATUR RUMAH ADAT KUDUS**  
Perajin menyelesaikan pembuatan miniatur rumah adat Kudus (joglo pencu) di Dukuh Winong, Kaliwungu, Kudus, Jawa Tengah, Selasa (21/6). Kerajinan miniatur rumah adat dengan kombinasi seni ukir berbahan limbah kayu sisa mebel itu dijual dengan harga Rp10 juta-Rp20 juta per buah tergantung ukuran dan tingkat kerumitan pembuatannya.

## Dukung Perluasan Pasar UMKM, BRI Gandeng Beemmarket.id

**JAKARTA (IM)** - BRI bekerja sama dengan Beemmarket.id guna memberdayakan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). Beemmarket.id adalah platform market digital place yang memberikan dukungan kepada UMKM Indonesia untuk perluasan pasar di domestik maupun global dengan produk kategori, antara lain makanan dan minuman, fashion, kecantikan, kesehatan, serta kerajinan.

Pertumbuhan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia semakin terlihat sejak pandemi Covid-19. Adapun UMKM tersebut memiliki peranan penting untuk pemulihan ekonomi di Indonesia pada 2022.

Kedua alasan tersebut membuat Beemmarket.id selaku platform marketplace digital menyediakan serta menjadi pusat database bagi konsumen global untuk mencari produk UMKM di Indonesia.

Direktur Bisnis Kecil dan Menengah BRI Amam Sukriyanto mengatakan, BRI juga terus mendukung pengembangan UMKM untuk perluasan pasar dan go digital lewat kolaborasi dengan berbagai platform e-commerce di samping memberi dukungan pembiayaan dan dukungan transaksi keuangan, salah satunya dengan Beem-

ket.id ini. "Inisiatif ini merupakan salah satu strategi yang tepat bagi UMKM untuk terus melakukan ekspansi, meningkatkan brand value dan memperluas pangsa pasar. Diharapkan kerja sama ini juga dapat meningkatkan kecintaan masyarakat Indonesia terhadap produk lokal, khususnya Becambyars yang menyasar konsumen di perkantoran," ungkap Amam dalam keterangan tertulis, Selasa (21/6).

Kerja sama ini juga melibatkan beberapa pihak, di antaranya Pelindo Solusi Logistik, Pos Indonesia, Patra Jasa dan pelaku UMKM Beemmarket. Grand Launching Beemmarket sebagai bentuk sinergi para pihak yang bekerja sama diadakan pada Kamis, 16 Juni 2022 di Brilian Center Gedung BRI, Jakarta Pusat.

Beemmarket.id memiliki booth dengan aneka snack yang memiliki konsep kantin jujur yang diberi nama Becambyars (Ambil Bayar Sendiri). Konsumen dapat menikmati semua produk UMKM yang ada di Beemmarket.id dengan melakukan pembayaran menggunakan scan QRIS yang ada di booth Becambyars yang telah tersedia di beberapa wilayah perkantoran di Jakarta, termasuk perkantoran BRI. • hen